



## Persbericht

### *watMooi ben ik*

*ik ben mezelf in iedere situatie, ik ben speels  
lief stoer verleidelijk vrolijk, ik heb glamour, ik  
leef bewust, ik ben oprecht en veelzijdig,  
elegant, kleurrijk en authentiek. Ik ben watMooi*

25 april 2008

### Omdat ze een meisje zijn

Meisjes in ontwikkelingslanden hebben vaak een rotleven. Miskend, mishandeld en misbruikt. Alleen omdat ze een meisje zijn. Met de campagne 'Because I am a Girl' komt Plan Nederland op voor de rechten van meisjes in ontwikkelingslanden, met projecten die hun levensomstandigheden en toekomstkansen verbeteren.

### Exclusief concert "Because I am a girl"

Anouk, Candy Dulfer, DJ 100% Isis en de Dutch Urban Diva's laten op een exclusief concert hun stem horen voor de "Because I am a Girl campagne". Voor dit unieke concert zijn geen kaarten te koop. Het concertkaartje krijg je gratis bij de aankoop van een "Because I am a Girl" shirt of als je een bijdrage doet aan het meisjesfonds van Plan Nederland. Het concert vind plaats op vrijdag 13 juni 2008 op Festival Mundial in Tilburg.

### Het t-shirt

Bij deze campagne hoort een t-shirt. Niet zo maar een t-shirt, maar een statement. Als je 'm draagt, laat je zien dat je opkomt voor meisjes in ontwikkelingslanden. Het Because I am Girl shirt is op een eerlijke manier geproduceerd. Het t-shirt is nu te koop op watMooi. Het is verkrijgbaar in een damesuitvoering in de maten S t/m XL. De verkoopprijs is € 29.95. Iedereen die dit shirt bestelt, steunt daarmee het Because I am Girl fonds.

### watMooi

watMooi is een fashion webshop en vindt het belangrijk dat kleding niet alleen trendy is maar ook dat de wereld er een beetje mooier van wordt. watMooi verkoopt kleding met een verhaal. watMooi steunt Plan Nederland in de "Because I am Girl" campagne.

meer info is te op: [www.watmooi.nl/plan](http://www.watmooi.nl/plan)