

persbericht

Hilversum, 10 juni 2009

Britse topontwerpers zetten zich in voor een betere wereld

Grote namen uit de Britse mode industrie zoals Christian Lacroix, Betty Jackson en Giles Deacon steunen de campagne van de Environmental Justice Foundation (EJF). De EJF wil meer schone katoen en tegelijkertijd een einde maken aan gedwongen kinderarbeid bij de productie van katoen.

Katoenproductie is verantwoordelijk voor tien procent van alle pesticiden die er in de wereld worden gebruikt. Daarbij zijn de arbeidsomstandigheden in de katoenindustrie vaak slecht en werken er veel kinderen.

De EJF geeft voorlichting in de landen waar katoen wordt verbouwd en werkt aan verbetering voor mensen en het milieu. Tegelijkertijd wil de EJF mensen in Europa bewust maken van de keuzes zij zelf kunnen maken bij het kopen van hun kleding.

De t-shirts

De designs zijn gemaakt door de crème de la crème van de Britse mode. De schitterende t-shirts zijn niet alleen fashionable maar ook 100% verantwoord: gemaakt van biologisch katoen (en dus zonder bestrijdingsmiddelen) en geproduceerd in een eerlijke fabriek. Het FairWear label garandeert goede arbeidsomstandigheden zonder kinderarbeid. In Nederland zijn de t-shirts exclusief te koop via www.watMooi.nl. De prijs van de t-shirts is € 35,00.

Al het geld dat de EJF verzamelt met de verkoop van de t-shirts gaat direct naar projecten om kinderarbeid in de mode-industrie tegen te gaan.

Verantwoord hip

De filosofie van watMooi is de wereld een beetje mooier maken. watMooi verkoopt alleen merken die respect hebben voor mens, dier en milieu. Merken die bewijzen dat verantwoorde kleding ook hip en trendy kan zijn.