



watMooi ben ik

*ik ben mezelf in iedere situatie, ik ben speels
lief stoer verleidelijk, ik heb glamour, ik ben
bijzonder, ik leef bewust, ik ben elegant,
kleurrijk en authentiek.*

ik ben watMooi: de vrouw van nu.

13 februari 2008

“Because I am a Girl” t- shirts nu te koop bij watMooi in samenwerking met Plan Nederland

Twee jonge meiden, Charlotte en Lucienne, hebben met behulp van het televisie-programma “Heel Holland Helpt” t-shirts ontworpen voor Plan Nederland. Met deze shirts willen ze aandacht vragen voor de slechte situatie van meisjes in ontwikkelingslanden. Meisjes krijgen veel minder de kans om zicht te ontwikkelen en zijn veel vaker slachtoffer van misbruik en mishandeling.

De t-shirts zijn een steun in de rug voor de “Because I am a Girl” campagne. Met de opbrengst van deze campagne biedt Plan Nederland jonge vrouwen in ontwikkelingslanden een betere toekomst.

Steun van BN-ers

De shirts werden geïntroduceerd in het programma “Heel Holland Helpt”. Verschillende Bekende Nederlanders dragen de shirts en steunen daarmee de campagne: Daphne Bunschoek, Ellen ten Damme, Saar Koningsberger (TMF) en Froukje de Both.

Het t-shirt

De Fair Wear t-shirts zijn hip en verkrijgbaar in verschillende kleuren: zwart, bruin en olive green en hebben een duidelijk boodschap: “Because I’m a girl”, “Girls on top” en “Girls strike back!”.

De shirts kosten € 20,- en de opbrengst van deze exclusieve shirts gaat naar meisjesprojecten van Plan Nederland in ontwikkelingslanden.

watMooi

watMooi verkoopt deze t-shirts voor Plan Nederland: alle opbrengsten komen ten goede aan de campagne.

watMooi is een fashion webshop. Wij vinden het belangrijk dat we niet alleen de klant maar ook de wereld een beetje mooier maken. Onze merken houden rekening met arbeidsomstandigheden en milieu bij de productie. Daarnaast schenkt een groot deel van onze labels een deel van hun omzet aan een Goed Doel.

Lees meer over de campagne en de t-shirts op: www.watmooi.nl/plan