



Hilversum, 10 januari 2013

tas met een boodschap

Je ziet ze elke dag: kleurrijke reclameposters met een aankondigen van een nieuwe film, een tentoonstelling of reclame. Na een tijdje worden deze banners vervangen en belanden ze in een donkere hoek totdat ze worden weggegooid. Dat is jammer en ook nog eens slecht voor het milieu.

De Nederlandse mode-ontwerper Ellen Willink geeft deze banners een tweede leven. Ze maakt er bijzondere tassen van. Zo zie je stukjes van theatervoorstellingen, films en evenementen terug in deze unieke tassen.

een mooie tas

Voor deze bijzondere tassen recyclet Ellen Willink grote PVC banners die in Nederland zijn gebruikt. Er zijn verschillende stijlen, zoals een handige messenger bag en een stijlvolle shopper. Alle tassen zijn handgemaakt, stevig en kunnen prima tegen een regenbui. Doordat steeds andere posters worden gebruikt, is iedere tas uniek met een eigen boodschap.

De tassen zijn te koop bij www.watmooi.nl vanaf € 29,95.

sociaal werken

Alle tassen worden in Nederland gemaakt. Dit is bijzonder want de meeste mode wordt in het buitenland, in lage-lonen landen gemaakt. Ellen Willink biedt daarbij een kans aan mensen die moeilijk geschikt werk kunnen vinden. In haar atelier doen ze werkervaring op zodat ze meer kans hebben bij hun volgende sollicitatie. Een tas met een hele positieve boodschap dus.

mooie mode voor mooie mensen

watMooi is grootste online winkel in Nederland met duurzame mode. Mooi zijn heeft volgens watMooi te maken met er mooi uitzien, maar ook met je mooi voelen. Dat mooie gevoel krijg je doordat je mode draagt die gemaakt is met respect voor mens en natuur. Die twee brengt watMooi bij elkaar: mooie mode voor mooie mensen.

een tas met een boodschap / Ellen Willink / bij watMooi



shopper (gevlochten): € 34,96



messenger bags: € 29,95